

โครงการ Go Digital ASEAN (GDA)

เป็นโปรแกรมการฝึกอบรมทักษะทางดิจิทัลที่ออกแบบเพื่อช่วยผู้ประกอบการรายย่อยในภูมิภาคอาเซียน และแรงงานใหม่ในเศรษฐกิจดิจิทัล โดยรวมถึงเกษตรกร ผู้ผลิตงานหัตถกรรมที่บ้าน ไปจนถึงโรงแรม ร้านอาหารและร้านค้าขนาดเล็ก โครงการฯ ได้รับการรับรองโดยคณะกรรมการประสานงานอาเซียนด้านวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย โดยมีมูลนิธิเอเชียและหน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่ร่วมดำเนินโครงการฯ ใน 10 ประเทศอาเซียน คือ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนามและไทยและได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก Google.org

โครงการระยะแรก (GDA1, พ.ศ.2563 – 2564) ได้จัดฝึกอบรมให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยจำนวน 225,778 คน ทั่วภูมิภาค โดยเป็นผู้หญิง 60% และในประเทศไทยได้จัดฝึกอบรมให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยในภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือไปแล้วกว่า 53,000 ราย

โครงการระยะที่สอง (GDA2, พ.ศ.2565 – 2567) ได้ขยายการจัดฝึกอบรมให้ครอบคลุมผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ห่างไกลจำนวน 200,000 คนในภูมิภาคอาเซียน (เป็นผู้หญิง 70% เป็นผู้ร่วมงานฝึกอบรมจากพื้นที่ชนบท/ปริมณฑล 60% และมีผู้ร่วมงานฝึกอบรมที่มีระดับการศึกษาที่หลากหลาย) โดยประเทศไทยได้ตั้งกลุ่มเป้าหมายจำนวน 40,000 รายในภาคเหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ และใต้

โครงการ GDA2 ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลักซึ่งกำลังดำเนินใน 10 ประเทศอาเซียน ได้แก่

- 1) **กิจกรรม Go Digital:** การฝึกอบรมที่มุ่งเน้นทักษะความรู้ทางดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ช่วยให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถย้ายร้านค้าของตนขึ้นทางออนไลน์ และเตรียมความพร้อมให้พวกเขาประสบความสำเร็จในเศรษฐกิจดิจิทัล
- 2) **กิจกรรม Grow Digital:** การฝึกอบรมที่มุ่งเน้นทักษะธุรกิจดิจิทัลขั้นสูง ผู้ประกอบการรายย่อยมีโอกาสรับคำแนะนำที่จะช่วยเตรียมความพร้อมให้พวกเขาสามารถยกระดับและขยายธุรกิจออนไลน์

- 3) **กิจกรรม Explore Digital:** การจัดเสวนาเพื่อแบ่งปันประสบการณ์และบทเรียนของผู้ประกอบการรายย่อยทั่วภูมิภาคอาเซียน เกิดความเข้าใจในภูมิทัศน์ของกลุ่มประเทศในอาเซียน และสร้างเครือข่ายเพื่อเรียนรู้และแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกัน

กิจกรรม Explore Digital ในประเทศไทย – สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม หรือ Social Technology Institute สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหน่วยงานเครือข่ายร่วมจัดวางพูดคุยในรูปแบบผสมผสานระหว่าง onsite และ online ในหัวข้อ “อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน” เป็นเวทีให้ผู้ประกอบการรายย่อยที่ขายสินค้าทางออนไลน์ได้มาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์โดยเฉพาะการขายสินค้าแก่ลูกค้าที่อยู่ต่างประเทศ สอดแทรกความรู้ที่ผู้ประกอบการรายย่อยควรทราบ อาทิ ความปลอดภัยบนโลกออนไลน์ด้วยกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎระเบียบที่ผู้ประกอบการออนไลน์ควรคำนึงถึง เป็นต้น

กิจกรรมการเสวนา Cross-Border E-Commerce (อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน)

วัน/เวลา 29 พฤษภาคม 2567 เวลา 9.30-11.00 น.

สถานที่ Chula Innovation Hub จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
254 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 022183106

ประสานงาน จีระภา มุลคำมี สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม (Social Technology Institute)
อีเมล info@socialtech.or.th

องค์กรร่วมจัด

มูลนิธิเอเชีย ประเทศไทย

38 อาคารชลันต์ทิพย์ ชั้น 6 ถนนคอนแวนต์ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทร 02 233 1644 - 47 อีเมล thailand.general@asiafoundation.org

สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม (Social Technology Institute) <https://socialtech.or.th/>

2044/23 อาคารมูลนิธิกองทุนไทย, แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

ชื่อผู้ติดต่อ พวงชมพู สุวรรณศิริศิลป์

มือถือ 0816429730 อีเมล chomphu@socialtech.or.th

สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาคารประชาธิปไตย-ราไพพรรณี ชั้น 7 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร 02 251 5199 และ 02 218 7460 ถึง 9 อีเมล ias@chula.ac.th

ข้อมูลเพิ่มเติมของโครงการสามารถเยี่ยมชมได้ที่ <https://godigitalasean.org>

กำหนดการ

การเสวนา อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน (Cross-Border E-Commerce)

วันพุธที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 เวลา 09.30 – 11.00 น.

ณ Chula Social Innovation Hub จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผ่านโปรแกรม ZOOM

ร่วมจัดโดย

มูลนิธิเอเชีย สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

และ สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม

09.15 – 09.30 น. ลงทะเบียน ณ Chula Social Innovation Hub และเริ่มออนไลน์ผ่านโปรแกรม ZOOM

09.30 – 09.40 น. กล่าวต้อนรับ โดย

- คุณมาเรีย ราลิก (Marija Ralic) หัวหน้า Google.org

- คุณอาภาพร วินิจกุลชัย เจ้าหน้าที่โครงการอาวุโส มูลนิธิเอเชีย

- คุณพวงชมพู สุวรรณศิริศิลป์ ผู้อำนวยการ สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม

09.40 – 10.00 น. “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้ประกอบการ”

โดย ดร. อุดมธิปก ไพรเกษตร รองประธาน สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

10.00 – 10.45 น. เสวนา “อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน” (Cross-Border E-Commerce)

โดย

- คุณศศิญา โสภาสถียรพงศ์ ผู้ก่อตั้งแบรนด์ ด็อกกี้โพชั่น (Doggy Potion)

- คุณกมลมนี เจริญยุทธ ประธานกรรมการและผู้ก่อตั้ง บริษัท เลอคอส (ประเทศไทย) จำกัด

- คุณอรรถณัฐ วันทนะสมบัติ นักวิจัย สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ดำเนินรายการโดย คุณภัสสรวิ์ ตาปสนันท์ โคะดากะ ผู้ก่อตั้งธุรกิจเพื่อสังคม Folkcharm

10.45 – 11.00 น. ถาม & ตอบ ช่วงอีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน ทำแบบประเมินกิจกรรม และปิด

เลขที่ มกท 020/2567 • วันที่ 1 พฤษภาคม 2567

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การเสวนา อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 1/4)

เลขที่ มกท 020/2567 • วันที่ 1 พฤษภาคม 2567

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การเสวนา อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 2/4)

เลขที่ มกท 020/2567 • วันที่ 1 พฤษภาคม 2567

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การเสวนา อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 3/4)

เลขที่ มกท 020/2567 • วันที่ 1 พฤษภาคม 2567

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การเสวนา อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 4/4)